

MOBILITÀ E NOLEGGIO:
LOCAUTO GROUP PRESENTA IL NUOVO PAYOFF
"SEMPLICE, FLESSIBILE E SU MISURA"

Trento, 9 settembre 2026 – Locauto Group, azienda 100% italiana leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali, a breve, medio e lungo termine, presenta il nuovo payoff che, da settembre, accompagnerà il logo aziendale: **"Semplice, Flessibile e Su Misura"**, una sintesi della visione con cui l'azienda interpreta oggi il concetto di mobilità e del valore che intende offrire ogni giorno ai propri clienti.

La scelta nasce in un contesto profondamente cambiato. La mobilità contemporanea richiede infatti soluzioni capaci di adattarsi a stili di vita, esigenze professionali e abitudini in continua evoluzione. Sempre più persone e imprese cercano la libertà di muoversi senza pensieri, affidandosi a servizi intuitivi, accessibili e modellabili in funzione delle proprie necessità.

In questo scenario, Locauto rafforza il proprio posizionamento come partner di mobilità a 360 gradi, mettendo al centro un approccio orientato alla semplificazione dell'esperienza del cliente e alla capacità di rispondere in modo concreto e personalizzato alle diverse esigenze di spostamento.

Il nuovo payoff esprime questa evoluzione. "Semplice" significa offrire un'esperienza sempre più immediata e digitalizzata, in cui tecnologie e servizi sono progettati per rendere ogni fase del noleggio rapida e intuitiva. "Flessibile" rappresenta la capacità di accompagnare i clienti con formule che spaziano dalle poche ore fino a diversi anni, per auto e veicoli commerciali, in Italia e all'estero. "Su Misura" sintetizza invece l'attenzione alle persone che da sempre caratterizza l'approccio di Locauto: dalla varietà della flotta alle soluzioni contrattuali, ogni proposta nasce per adattarsi alle necessità specifiche di privati e aziende, offrendo un'esperienza realmente personalizzata.

«Il nuovo payoff riassume i nostri valori, rappresenta la nostra mission e tutto ciò che ogni giorno mettiamo in campo per i nostri clienti», dichiara Raffaella Tavazza, CEO di Locauto Group. «Semplice, flessibile e su misura non è un semplice slogan, ma una promessa concreta: tre parole semplicissime, capaci di cambiare tutto. Ancora una volta. In un settore in continua trasformazione, vogliamo garantire una mobilità accessibile e davvero personalizzata, guidata dalle esigenze di persone e imprese.» conclude Tavazza.

«"Semplice, flessibile e su misura" esprimono il modo in cui interpretiamo la mobilità e guidano ogni nostra scelta.» dichiara Giuliano Benaglio, Chief Marketing Officer di Locauto Group. «In un settore complesso come quello della mobilità, questa dichiarazione racchiude il posizionamento del nostro brand e rappresenta la bussola per ogni campagna, contenuto e decisione che continueremo a prendere da qui in avanti.» conclude Benaglio.

Con questa evoluzione, Locauto Group rafforza ulteriormente la propria identità di marca e conferma l'impegno a sviluppare soluzioni di mobilità sempre più vicine alle esigenze di privati e aziende, con una chiara visione strategica per il futuro.

Per informazioni

Ufficio stampa Havas pr Milan

elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.