



LOCAUTO AL FIANCO DELLA LEGA BASKET FEMMINILE COME MAIN SPONSOR

Una nuova partnership per la stagione 2026/2027 a sostegno della crescita e della valorizzazione del basket femminile italiano

Trento, 15/10/2026 – **Locauto**, azienda leader in Italia nel settore del noleggio di auto e veicoli commerciali a breve, medio e lungo termine, diventa **Main Sponsor** della **Lega Basket Femminile** per la stagione sportiva 2026/2027. La partnership, sviluppata con il supporto di **Infront, Official Advisor della LBF**, segna l'ingresso di uno dei principali operatori italiani della mobilità al fianco del massimo campionato femminile di basket e accompagnerà le competizioni della Lega nel corso della nuova stagione.

L'accordo conferma la crescente capacità della Lega Basket Femminile di attrarre aziende leader nei rispettivi settori e di costruire progetti di partnership fondati su valori condivisi, visione di lungo periodo e attenzione al territorio. La collaborazione con Locauto nasce con l'obiettivo di sostenere il percorso di sviluppo del movimento, contribuendo ad accrescerne visibilità, notorietà e capacità di coinvolgimento di tifosi, appassionati e stakeholder.

«Siamo estremamente felici di accogliere Locauto nella famiglia della Lega Basket Femminile. La mobilità è un fattore cruciale per le nostre squadre e per l'intera macchina organizzativa della LBF. Poter contare sull'esperienza, l'affidabilità e la capillarità di un'azienda leader come Locauto porterà grandi benefici a tutto il nostro network di società, atlete e tifosi», commenta **Massimo Protani, Presidente di Lega Basket Femminile**.

«Siamo orgogliosi di affiancare la Lega Basket Femminile per la stagione in corso. Da sempre crediamo nel valore dello sport come strumento di crescita, inclusione e sviluppo culturale e sociale. Il basket femminile sta vivendo una fase di grande evoluzione, capace di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e trasmettere messaggi positivi alle nuove generazioni. Attraverso questa partnership vogliamo contribuire concretamente alla crescita di un movimento che condivide molti dei valori che guidano quotidianamente la nostra azienda: passione, impegno, determinazione e valorizzazione del talento», commenta **Raffaella Tavazza, CEO di Locauto Group**.



«L'ingresso di Locauto come Main Sponsor della Lega Basket Femminile rappresenta un'ulteriore conferma della crescita e della credibilità raggiunte dal movimento negli ultimi anni. La scelta di un brand leader nel settore della mobilità di investire nella LBF testimonia il valore della piattaforma sportiva e comunicativa che la Lega è stata in grado di costruire. Siamo orgogliosi di aver contribuito alla nascita di questa partnership e continueremo a lavorare al fianco della LBF per creare nuove opportunità di sviluppo e valorizzazione per tutto il movimento», commenta **Alessandro Giacomini, Managing Director di Infront Italy**.

La partnership si inserisce nel percorso di consolidamento e crescita della Lega Basket Femminile, impegnata a rafforzare sempre più il proprio posizionamento attraverso lo sviluppo delle competizioni, l'ampliamento dell'offerta di contenuti e il coinvolgimento di partner capaci di contribuire concretamente all'evoluzione del basket femminile italiano.

Locauto Group

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.

Infront

Infront mette in contatto tifosi e consumatori con i più grandi eventi sportivi, offrendo tutto ciò di cui un partner – sia esso organizzatore di eventi o partner commerciale – ha bisogno per avere successo. Forte di un team di circa 1.000 professionisti attivi in oltre 30 discipline sportive e in più di 20 paesi nel mondo, Infront è pronta ad affrontare qualsiasi sfida: dalle soluzioni digitali innovative alla gestione operativa di eventi di livello mondiale, dalla distribuzione internazionale dei diritti media alla vendita e attivazione di sponsorizzazioni, fino alla produzione multimediale all'avanguardia. Con sede in Svizzera, Infront opera con passione ed è #AllAboutSports. @infrontsports www.infront.sport.

Per informazioni

Ufficio stampa Locauto Group - Havas pr Milan

elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

matteo.inverno@havaspr.com, +39 345 6538050

Infront Italy

Chiara Signorotto

Senior Consultant – Strategic Communication

chiara.signorotto@ext.infrontsports.com

M. +39 3472616700