EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE:
ITALIANI POCO ATTENTI. ALCOL E DISTRAZIONI TRA I PRINCIPALI PROBLEMI ALLA GUIDA.

- **Ricerca YouGov 2026 per Locauto Group, giunta alla terza edizione: il 71% degli italiani ritiene di dover ripassare il Codice della Strada. Il 31% dichiara di aver consumato alcol prima di guidare e il 16% ammette di essersi messo al volante dopo aver assunto sostanze stupefacenti.**
- **Persistono forti lacune sulla conoscenza delle norme e delle sanzioni previste dal Codice della Strada: oltre un italiano su quattro (26%) dichiara di non conoscere le disposizioni introdotte.**
- **Ritorna "Locauto on Tour": quattro tappe nelle scuole superiori italiane tra novembre 2026 e febbraio 2027 per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della sicurezza stradale e della guida responsabile.**

Trento, 4 novembre 2026 - Nel mese dedicato alla **Giornata Mondiale del Ricordo delle Vittime della Strada**, la sicurezza stradale torna al centro dell'attenzione pubblica. Un tema che resta di stringente attualità anche in Italia, dove i più recenti dati ISTAT[1] relativi al 2025 registrano **177.207 incidenti stradali con lesioni a persone, 2.868 vittime e 237.822 feriti**, confermando la necessità di rafforzare le attività di prevenzione e sensibilizzazione per contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Unione Europea, che punta a dimezzare il numero delle vittime della strada entro il 2030.

In questo contesto si inserisce l'impegno di **Locauto Group**, azienda leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali a breve, medio e lungo termine con oltre 110 sedi in tutta Italia, che presenta la terza edizione di **"Locauto on Tour",** il progetto realizzato in collaborazione con **Skuola.net, Associazione AIVIS e ProDrive Academy**, dedicato alla promozione di una cultura della mobilità più sicura e responsabile.

L'iniziativa si articola in una **ricerca realizzata in collaborazione con YouGov**, giunta al terzo anno e volta ad analizzare conoscenze e comportamenti degli italiani al volante, e in **un ciclo di incontri nelle scuole secondarie** di secondo grado per sensibilizzare gli studenti sui principali fattori di rischio alla guida.

«La ricerca evidenzia una distanza tra la percezione che gli italiani hanno delle proprie conoscenze e i comportamenti che continuano a tenere sulla strada. È un segnale che ci ricorda quanto il tema della sicurezza richieda un impegno costante, fatto non solo di regole, ma anche di informazione e consapevolezza», ha dichiarato **Raffaella Tavazza, CEO di Locauto Group**. *«La prevenzione non si fa soltanto aggiornando le norme o aumentando i controlli. Serve un lavoro costante di educazione, confronto e sensibilizzazione. Con Locauto on Tour vogliamo portare questa riflessione nelle scuole, coinvolgendo i giovani in un dialogo aperto sui principali fattori di rischio alla guida e sul ruolo che ciascuno può avere nel rendere le strade più sicure»*, ha concluso **Tavazza.**

RICERCA YOUGOV: I DATI SULLE ABITUDINI DI GUIDA DEGLI ITALIANI

In continuità con il percorso avviato negli anni precedenti, Locauto Group **ha promosso anche quest'anno una nuova indagine** in collaborazione con **YouGov,** per analizzare il **livello di conoscenza** e i comportamenti adottati dagli italiani al volante. Dall'analisi, realizzata su un campione rappresentativo di oltre 1000

[1] https://www.istat.it/comunicato-stampa/incidenti-stradali-in-italia-2025/
https://www.istat.it/tag/incidenti-stradali/
https://www.marcodemitri.it/dati-istat-incidenti-stradali/

rispondenti adulti italiani[2], emerge un quadro caratterizzato da una **limitata conoscenza delle normative** e dalla diffusione di **abitudini di guida potenzialmente rischiose**, trasversali alle diverse fasce d'età.

Il primo dato significativo riguarda il livello di preparazione percepita dagli automobilisti: il **71% degli italiani ritiene di dover ripassare le norme del Codice della Strada**, un valore stabile rispetto al 2025 e in lieve miglioramento rispetto al 74% registrato nel 2024. Parallelamente, **oltre un italiano su quattro (26%) dichiara di non conoscere le recenti disposizioni introdotte dal Codice della Strada**, un dato in crescita rispetto al 23% rilevato nel 2025.

La ricerca evidenzia inoltre una conoscenza ancora limitata delle sanzioni previste per la guida sotto l'effetto di alcol o sostanze stupefacenti. Il **59% degli intervistati non sa che la patente può essere sospesa in caso di positività al test antidroga anche in assenza di segni di alterazione**, mentre il **77% non è a conoscenza dell'obbligo di installare il dispositivo Alcolock** per chi supera determinati limiti di tasso alcolemico. Un dato in aumento rispetto al 71% registrato lo scorso anno.

Accanto alle lacune informative, continuano a emergere comportamenti che incidono sulla sicurezza stradale. Il **31% degli italiani dichiara di aver guidato dopo aver consumato bevande alcoliche**, una percentuale sostanzialmente stabile negli ultimi tre anni. Ancora più preoccupante il dato relativo all'uso di **sostanze stupefacenti: il 16% ammette di essersi messo alla guida dopo averne fatto uso**, in aumento rispetto al 14% rilevato nel 2025.

Resta diffuso anche il fenomeno della **distrazione al volante**: il **46% degli italiani dichiara di aver utilizzato il cellulare mentre guidava**. Sebbene il dato risulti in miglioramento rispetto al **52% del 2024**, continua a coinvolgere quasi un automobilista su due e raggiunge **il 48% tra i giovani tra i 18 e i 34 anni**. Tra i comportamenti a rischio figura anche la guida in condizioni di stanchezza: **il 52% degli italiani afferma di aver guidato almeno una volta quando aveva sonno o era particolarmente affaticato**, un dato sostanzialmente stabile rispetto alle precedenti rilevazioni.

Sul fronte della sicurezza si registrano invece alcuni segnali positivi. **Solo il 10% degli intervistati dichiara di non utilizzare abitualmente la cintura di sicurezza**, contro il **15% del 2025**. Migliora anche la conoscenza delle norme relative al trasporto dei bambini in auto: **il 40% non conosce correttamente i parametri previsti dalla legge per l'utilizzo del seggiolino**, in diminuzione rispetto al **47% dello scorso anno**. Resta tuttavia stabile **all'11%** la quota di chi ammette di **aver trasportato bambini senza cintura o seggiolino**.

L'indagine evidenzia infine una preparazione ancora insufficiente nella gestione degli incidenti stradali. **Il 31% dei guidatori dichiara che non compilerebbe il CID**, il **60% non contatterebbe le autorità competenti** e il **44%** afferma che **non presterebbe assistenza alle persone coinvolte** pur essendo testimone dell'incidente.

«Osservando i comportamenti alla guida degli italiani e alla luce dei dati sull'incidentalità stradale, siamo chiaramente di fronte ad una forma pericolosa di superficialità. La superficialità è legata ad un pensiero distratto, povero di spirito, che non produce consapevolezza. Pensare non è solo ragionare, ma comprendere, capire, sentire, ascoltare. Il pensiero non è solo calcolo, è una forma di comprensione e una forma di intelligenza che vede, che percepisce il pericolo, e che lo previene» sostiene ***Manuela Barbarossa, Presidente A.I.V.I.S.*** *«Le regole non sono ingombre alla libertà, ma un aiuto fondamentale per non essere soli alla guida.*

[2] Ricerca Locauto in collaborazione con YouGov su un campione rappresentativo di 1.037 italiani adulti (+18). Luglio 2026

Per essere aiutati e salvaguardare se stessi e gli altri. L'abitudine a guidare scorrettamente e la mancanza di conoscenza delle regole non sono altro che il primo passo verso l'incidente» conclude ***Barbarossa.***

PROGETTO LOCAUTO ON TOUR: DATE E TEMATICHE AFFRONTATE

Alla luce dei dati emersi dalla ricerca, che evidenziano la necessità di rafforzare le attività di sensibilizzazione e prevenzione tra le nuove generazioni, torna "Locauto on Tour", progetto che porta il tema della sicurezza stradale nelle scuole secondarie di secondo grado attraverso un ciclo di incontri dedicati agli studenti. Quest'anno in quattro città italiane: **Trento** (11 novembre 2026), **Napoli** (3 dicembre 2026), **Catania** (gennaio 2027) e **Milano** (febbraio 2027). L'iniziativa intende offrire agli studenti occasioni di confronto e approfondimento sui principali temi legati alla sicurezza stradale, con particolare attenzione ai rischi connessi al consumo di alcol e sostanze stupefacenti, alle distrazioni alla guida e all'importanza di adottare comportamenti responsabili al volante.

Attraverso il contributo di esperti, rappresentanti delle istituzioni, forze dell'ordine e organizzazioni impegnate nella promozione della sicurezza stradale, il progetto punta a rafforzare la consapevolezza dei più giovani e a promuovere una maggiore cultura della prevenzione e del rispetto delle regole. Anche per questa edizione, *Locauto on Tour* si avvale della collaborazione dell'**Associazione Italiana Vittime e Infortuni della Strada (A.I.V.I.S.)**, che porterà testimonianze dirette per aiutare gli studenti a comprendere le conseguenze concrete che comportamenti imprudenti possono avere sulla vita delle persone, di **Skuola.net**, partner del progetto nel dialogo con le nuove generazioni, e di **ProDrive Academy**, realtà specializzata nella formazione sulla sicurezza stradale, che contribuirà agli incontri con competenze tecniche e contenuti educativi dedicati alla guida sicura e consapevole.

Nato nel 2024, **Locauto on Tour** ha già coinvolto migliaia di studenti in **nove città italiane**: Lecce, Parma, Frosinone, Ancona, Pescara, Verona, Palermo, Pisa e Roma. Un percorso che negli anni ha consolidato il proprio ruolo come iniziativa di sensibilizzazione sul territorio e che, nel maggio 2026, ha ottenuto un importante riconoscimento istituzionale con l'inserimento della tappa di Roma nel **Calendario Ufficiale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy** per la **Giornata Nazionale del Made in Italy**.

Per informazioni
Ufficio stampa Havas pr Milan
matteo.inverno@havaspr.com, +39 3456538050
elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

***

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con oltre 45 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.